LYCEE PROFESSIONNEL MIRAIL

"La voie de la réussite"

Établissement : Lycée Pro Le Mirail
Adresse : 85 avenue Jean Baylet - Toulouse
Téléphone : 05 61 43 21 21
Mail : 0311324W@ac-toulouse.fr

2NDE PRO METIERS DE LA RELATON CLIENT

Le Bac professionnel Métiers de la Relation Client a pour objectif de former des vendeurs salariés ou indépendants, des représentants, agents commerciaux, des responsables d'unités de vente autonome ou en grande surface, des chargés d'accueil.

Qualités requises

Aptitude à la communication, sens de l'écoute et des responsabilités, capacité d'anticipation, capacité d'adaptation, capacité de traitement et d'analyse. Autonomie, esprit d'équipe, curiosité, sens de l'organisation, réactivité.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

ORGANISATION de la FORMATION (3 ans) :
La formation comprend une période de formation en milieu professionnel d'une **durée de 22 semaines**. Possibilité d'effectuer des stages à l'international, en Europe grace au programme **Erasmus+** et de bénéficier d'un enseignement professionnel en anglais / espagnol.

Enseignement professionnel :
Intégrer la relation client dans un cadre « omnicanal » ; Assurer le suivi de la relation client ; Collecter et exploiter l'information dans le cadre de la relation client ; Économie-droit

Enseignement général :
Français ; Mathématiques ; Langues vivantes ; Histoire-géographie et éducation civique ; Prévention santé environnement ; EPS ; Économie-gestion ; Français et mathématiques en co-enseignement avec les enseignements professionnels.

A l'issue de la 2nde MRC

L'élève doit s'orienter (sous réserve des places disponibles et en fonction de ses résultats) vers l'une des 3 spécialités suivantes :

- Métiers de l'accueil
- Métiers du commerce et de la vente option Animation et gestion de l'espace commercial
- Métiers du commerce et de la vente option Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Après la formation, Poursuite d'études

BTS Management Commercial Opérationnel / BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client / BTS Commerce International / BTS Tourisme.

Secteur d'activité, type d'emploi

Dans les grandes entreprises de distribution de biens ou de services possédant des points de vente sédentaires spécialisés ou généralistes, dans les entreprises commerciales (distributeurs, grossistes…), dans les entreprises de prestations de services et de production.